



platform
omgevingsmanagement

COMMUNICATIE STRATEGIE

Dit document beschrijft de communicatiestrategie van Platform Omgevingsmanagement (POM). De communicatiestrategie geeft invulling aan de missie en doelen van POM. In 2020 is een Business Case voor POM opgesteld. Uitgangspunten uit de Business Case vormen de basis voor dit plan.

DATUM

4 MAART 2023

OOPGESTELD DOOR

EVELIEN BRASCAMP
BESTUURSLID COMMUNICATIE





MISSIE

Platform Omgevingsmanagement is dé ontmoetingsplaats voor het ontwikkelen en delen van deskundigheid op het gebied van omgevingsmanagement ten behoeve van een ruimtelijke opgave. POM verbindt op niet-commerciële wijze (toekomstige) professionals en organisaties.

ORGANISATIE

POM is een stichting met een bestuur, commissies en werkgroepen die bestaan uit vrijwilligers. Onze doelen zijn ambitieus, maar ook realistisch. De inzet van het netwerk van POM staat centraal: 'voor en door'.

WAARDEPROPOSITIES

1. Ontmoetingen

POM als thuis voor de omgevingsmanager

2. Kwalificeren

POM als norm voor de omgevingsmanager

3. Ontwikkelen vakgebied

POM als hoeder van het vakgebied

4. Trendwatching

POM als kennisbank voor up-to-date ontwikkelingen

COMMUNICATIE AMBITIE

We zijn dé ontmoetingsplaats voor omgevingsprofessionals door invulling te geven aan de vier waardeproposities en bekend en zichtbaar te zijn onder professionals.

Gemaakt door

POM bestaat voor en door vrijwilligers. De communicatie van POM wordt gerealiseerd door een samenwerking van bestuur, de werkgroep communicatie en bijdragen vanuit het netwerk.

Doelgroepen

- Publieke opdrachtgevers
- Aannemerij
- Advies- en ingenieursbureaus, zelfstandig experts, toeleveranciers (communicatiebureaus, etc.)
- Nutsbedrijven

AMBITIE I: ONTMOETINGSPLAATS

WAT IS DE AMBITIE?

Platform Omgevingsmanagement is dé ontmoetingsplaats voor omgevingsprofessionals. POM ontwikkelt en deelt deskundigheid op het gebied van omgevingsmanagement en verbindt professionals en organisaties. De communicatieaanpak van POM draagt bij aan deze ambitie, door invulling te geven aan de vier waardeproposities.

ACTIES

Ontwikkelen website

De website van POM staat centraal. Het is de eerste plek waar professionals terecht komen met vragen over omgevingsmanagement. We vernieuwen de website van POM om (1) invulling te geven aan de missie en waardeproposities van POM en (2) door te kunnen groeien als professionele organisatie.

Faciliteren 'ontmoetingen'

Ontmoetingen zijn een belangrijk onderdeel van het aanbod van POM. Deze ontmoetingen moeten dan ook goed worden gefaciliteerd door de communicatie-uitingen van POM.

Ontwikkelen content

De waardepropositie "ontwikkelen van het vakgebied" vraagt om waardevolle content voor en door leden van het netwerk



Droom: jaarlijks trendboek

Als droom wil POM een jaarlijks trendboek ontwikkelen. Het trendboek gaat een stap verder: met professionals bepalen we de trends en ontwikkelingen. We nemen positie in en schetsen kaders voor het veld.

AMBITIE 2: BEKEND EN ZICHTBAAR

WAT IS DE AMBITIE?

De tweede communicatieambitie is bekend en zichtbaar te zijn onder onze doelgroepen. Daarbij maken we slim gebruik van het bestaande netwerk en van andere platforms.

ACTIES

Gericht contact partners en professionals

In samenwerking met het bestuurslid verantwoordelijk voor 'SOK-partners' investeren we in direct contact met partners & professionals.

Zichtbaarheid op sociale media

POM is vooral zichtbaar via LinkedIn. Deze zichtbaarheid zetten we voort en breiden we verder uit.

Zichtbaarheid bij LOMD

POM is niet erg zichtbaar in de voorbereiding van de LOMD en op de LOMD zelf. Deze zichtbaarheid breiden we uit.

Zichtbaarheid bij andere platforms

We maken een inventarisatie van bestaande platforms waar we slim bij kunnen aansluiten om ook daar onze zichtbaarheid te vergroten.



DOELSTELLINGEN 2023

Organisatie van communicatie

- Oprichten communicatiewerkgroep
- Budget reserveren 2023 en komende jaren
- Leden enquete 'behoefte'

Kennisbank

- Ontwikkelen website
- Plan voor kennisbank, met (content)planning. Inclusief aanpak voor het betrekken van het bestaande netwerk.
- Voorgaande en aankomende edities LOMD gebruiken als bron voor content
- Aanleg beeldbank met stockmateriaal

Zichtbaarheid

- Aanpak voor het optimaal faciliteren van 'ontmoetingen'
- Aanpak voor zichtbaarheid op social media
- Aanpak voor zichtbaarheid bij andere platforms
- Direct contact met partners & professionals, i.s.m. bestuurslid SOK-partners
- Zichtbaarheid POM bij LOMD 2023



BRAINSTORM/LONGLIST IDEEËN

THEMA'S

- **(Actuele) thema's**
 - Stikstof
 - Omgevingswet
 - RES
 - Water/wind/weg
 - Stedelijk vs. landelijk
 - Enkele opdracht vs. gebiedsstudies
- **Persoonlijke ontwikkeling**
 - Onderhandelen
 - Gesprekstechnieken
 - Systemisch denken
 - Mediation
 - Presentatie
 - Moeilijke gesprekken
- **Samenwerking**
 - Samenwerking met andere disciplines en/of IPM rollen
 - Contractvormen
 - Samenwerking tussen overheden
- **Recente projectmijlpalen**
- **Tips & tricks van collega's**
- **Tools en praktische tips**
 - Stakeholdersanalyse
 - KES
 - BLVC
 - Ecologie
 - Vergunningen
 - etc.
- **Participatie**
 - Vormen
 - Gradaties
- **Kennisontwikkeling**
 - Opleidingsaanbod



BRAINSTORM/LONGLIST IDEEËN

VORM

- Interviews
- Vlogs
- Columns
- Podcast
- Content vanuit LOMD

LONGLIST

- Hulplijn/vraagbaak
- Zoekfunctie voor / interactie met netwerk
- Aansluiten/verbinden met kennisinstellingen
- Vacatures
- Jaarlijks trendboek
- LOMD: wat laten we achter, wat bereiden we voor, "onze" markt